

NOUVEAUX HORIZONS

Siège : 14, boulevard Haussmann - 75009 Paris - France
Adresse postale : 18, avenue Gabriel - 75008 Paris - France

Tél. : (33) 1.43.12.71.56

Fax : (33) 1.43.12.71.88

[Courriel : garniercj@state.gov](mailto:garniercj@state.gov)

[Site internet : http://ars-paris.state.gov](http://ars-paris.state.gov)

[Facebook : http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons](http://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons)

MAJ 6/1/2016

Bon de commande Général Hiver 2015-2016

1

Réf. commande :

--

Date commande :

--

No compte client :

--

NOM	ADRESSE	PAYS

Mode d'expédition - Nom du transporteur

--

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

485 NOUVEAUTE		Acemoglu, Daron & Robinson, James A. La Faillite des nations (1 couleur, 640 p.) NH/Markus Haller ISBN : 978-2-35745-303-6	2015	10.95 €	-
263		Akerlof, George & Shiller, Robert (Prix Nobel) Les Esprits animaux (1 couleur, 304 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-014-1	2009	8.00 €	-
466		Allen, David S'organiser pour réussir. Nvle. ed. (1 couleur, 400 p.) NH/Leduc.s Editions ISBN : 978-2-35745-304-3	2015	8.50 €	-
192		Anderson, David R., Sweeney, Denis J. & al. Statistiques pour l'économie et la gestion (5è. éd.) (Manuel, 1 couleur, 944 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-284-8	2015	16.00 €	-
372		Appiah, Kwame Anthony Le Code d'honneur (1 couleur, 288 p.) NH/Gallimard ISBN : 978-2-35745-158-2	2012	6.00 €	-
349		Bain, Ken Les Secrets des meilleurs professeurs (1 couleur, 212 p.) NH ISBN : 978-2-35745-120-9	2011	6.50 €	-
149 A PARAITRE		Banner, James M. & Cannon, Harold C. L'art d'enseigner (120 p.) NH ISBN : 978-2-915236-93-4	2002	5.40 €	-
164		Banner, James M. Jr. & Cannon, Harold C. L'art d'apprendre (1 couleur, 184 p.) NH ISBN : 978-2-915236-64-4	2003	5.90 €	-
436		Baumeister, Roy F. & Tierney, John Le Pouvoir de la volonté (1 couleur, 408 p.) NH/Markus Haller ISBN : 978-2-35745-234-3	2014	9.00 €	-
319		Berk, Jonathan & de Marzo, Peter Finance d'entreprise (3e. éd.) (Manuel, 2 couleurs, 1168 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-281-7	2015	18.00 €	-
483 NOUVEAUTE		Berman, Jonathan Ces entreprises qui réussissent en Afrique (1 couleur, 204 p.) NH/Diateino ISBN : 978-2-35745-301-2	2015	7.95 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

244		Bernstein, R.B. Thomas Jefferson (1 couleur, 240 p.) NH ISBN : 978-2-915236-84-2	2008	4.00 €	-
474		Betz, Michelle Guide du journalisme audiovisuel (1 couleur, 96 p.) NH ISBN : 978-2-35745-283-1	2015	5.00 €	-
472		Blanchard, Ken & Johnson, Spencer Le Nouveau Manager Minute (1 couleur, 128 p.) NH/Eyrolles ISBN : 978-2-35745-279-4	2015	6.95 €	-
187		Blanchard, Ken & Miller, Mark Comment développer son leadership (1 couleur, 128 p.) NH/Eyrolles ISBN : 978-2-915236-08-8	2005	6.50 €	-
216		Bodie, Zvi & Merton, Robert Finance (3e éd.) (Manuel, 2 couleurs, 584 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-118-6	2011	15.00 €	-
468		Bolman, Lee G. & Deal, Terrence E. Dans la tête des grands leaders (1 couleur, 304 p.) NH/Maxima ISBN : 978-2-35745-276-3	2015	9.95 €	-
188		Bornstein, David Comment changer le monde (1 couleur, 304 p.) NH/La Découverte ISBN : 978-2-915236-04-0	2005	6.50 €	-
425		Burger, Edward & Starbird, Michael Penser efficace en 5 étapes (1 couleur, 144 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-219-0	2013	8.00 €	-
440		Cain, Susan La Force des discrets (1 couleur, 352 p.) NH/Lattès ISBN : 978-2-35745-238-1	2014	8.00 €	-
127		Carson, Clayborne Martin Luther King, Autobiographie (1 couleur, 488 p.) NH/Bayard Editions ISBN : 978-2-35745-267-1	2015	9.00 €	-
251		Chiche, Sophie & Samuel, Mark Petit éloge de la responsabilité (1 couleur, 152 p.) NH/Retz ISBN : 978-2-915236-95-8	2008	6.90 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

408		Christensen, Clayton / Dyer, Jeff & Gregersen, Hal Le Gène de l'innovateur (1 couleur, 304 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-198-8	2013	8.00 €	-
202		Collins, Jim De la performance à l'excellence (1 couleur, 304 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-915236-23-1	2006	9.95 €	-
140		Dahl, Robert A. De la démocratie (1 couleur, 208 p.) NH ISBN : 978-2-35745-131-5	2001	5.50 €	-
444		Daly, John Savoir défendre ses idées et influencer les autres ! (1 couleur, 400 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-243-5	2014	8.00 €	-
429		Diamond, Jared De l'inégalité parmi les sociétés (1 couleur, 702 p.) NH/Gallimard ISBN : 978-2-35745-217-6	2013	5.90 €	-
198 NOUVEAUTE		Diamond, Jared Effondrement. Nvlle. édition poche (1 couleur, 880 p.) NH/Gallimard ISBN : 978-2-35745-306-7	2015	6.95 €	-
430		Diamond, Jared Le Monde jusqu'à hier (1 couleur, 576 p.) NH/Gallimard ISBN : 978-2-35745-224-4	2013	7.90 €	-
239 A PARAITRE		Diamond, Larry / Plattner, Marc F., & Philip Costopoulos Les Religions du monde et la démocratie (1 couleur, 340 p.) NH ISBN : 978-2-915236-78-1	2008	6.00 €	-
170		Dobel, Patrick J. Intégrité morale et vie publique (1 couleur, 300 p.) NH ISBN : 978-2-915236-42-2	200	6.00 €	-
487 NOUVEAUTE		Drucker, Peter F. Hesselbein, Frances & Kuhl, Joan Snyder Les Cinq Questions fondamentales du Management (1 couleur, 160 p.) NH/Diateino ISBN : 978-2-35745-307-4	2015	6.95 €	-
197		Easterly, William Les Pays pauvres sont-ils condamnés à le rester ? (1 couleur, 400 p.) NH/Ed. d'Organisation ISBN : 978-2-915236-20-0	2006	8.00 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

434		Ferranti (de), David & al. Pour une meilleure gouvernance (1 couleur, 232 p.) NH ISBN : 978-2-35745-230-5	2014	6.50 €	-
247		Fisher, Roger & Shapiro, Daniel Gérer ses émotions (1 couleur, 288 p.) NH/Laffont ISBN : 978-2-915236-87-3	2008	7.00 €	-
101		Fisher, Roger / Ury, William & Patton, Bruce Comment réussir une négociation (1 couleur, 287 p.) NH/ Le Seuil ISBN : 978-2-915236-88-0	2008	8.00 €	-
324		Fried, Jason & Heinemeier Hansson, David Rework. Réussir autrement (1 couleur, 239 p.) NH/Maxima ISBN : 978-2-35745-231-2	2010	8.00 €	-
392		Ganong, William & al. Physiologie médicale (3e éd.) (Manuel, 4 couleurs, 736 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-180-3	2012	30.00 €	-
359		Glaeser, Edward Des villes et des hommes (1 couleur, 368 p.) NH/Flammarion ISBN : 978-2-35745-142-1	2011	7.00 €	-
412		Gore, Al Le Futur (1 couleur, 624 p.) NH/La Martinière ISBN : 978-2-35745-205-3	2013	8.50 €	-
407		Govindarajan, Vinjay & Trimble, Chris Alerte à la ferme ! (4 couleurs, 160 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-197-1	2013	6.50 €	-
40		Guber, Susan Comment remporter sa première élection (1 couleur, 144 p.) NH ISBN : 978-2-915236-16-3	1992	4.00 €	-
439		Guillebeau, Chris 100\$ pour lancer son business (1 couleur, 304 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-237-4	2014	8.50 €	-
443		Heath, Chip & Heath, Dan Idées de génie (1 couleur, 320 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-242-8	2014	8.00 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

361		Hecht, Eugene Physique (Manuel, 4 couleurs, 1349 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-147-6	2012	25.00 €	-
45		Hellriegel, Don & Slocum, John W. Management des organisations (2e éd.) (Manuel, 1 couleur, 752 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-915236-15-6	2006	16.00 €	-
46		Helmore, Kristin ABC de la presse écrite (1 couleur, 96 p.) NH ISBN : 978-2-915236-80-4	1995	5.00 €	-
461		Hicks, Donna Eloge de la dignité (1 couleur, 228 p.) NH ISBN : 978-2-35745-268-8	2015	7.90 €	-
219		Horngren, Charles / Bhimani Alnoor & al. Contrôle de gestion et gestion budgétaire (Manuel, 2 couleurs, 492 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-007-3	2009	15.00 €	-
218		Horngren, Charles / Bhimani, Alnoor & al. Comptabilité de gestion (4e éd.) (Manuel, 2 couleurs, 480 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-017-2	2009	15.00 €	-
234		Justice Learning La Constitution américaine expliquée aux étudiants (1 couleur, 160 p.) NH ISBN : 978-2-915236-71-2	2006	2.00 €	-
484	NOUVEAUTE	Kawasaki, Guy & Fitzpatrick, Peg L'Art des médias sociaux (1 couleur, 208 p.) NH/Diateino ISBN : 978-2-35745-302-9	2015	7.95 €	-
428		Khan, Salman L'Éducation réinventée (1 couleur, 312 p.) NH/Lattès ISBN : 978-2-35745-222-0	2013	7.50 €	-
411		King, Martin Luther (Prix Nobel) Je fais un rêve. Nvlle édition spéciale cinquantenaire (1 couleur, 288 p.) NH/Bayard Editions ISBN : 978-2-35745-204-6	2013	7.00 €	-
54		Klitgaard, Robert Combattre la corruption (1 couleur, 256 p.) NH ISBN : 978-2-915236-37-8	1995	6.95 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

322		Klug, William / Cummings, Michael & Spencer, Charlotte Génétique (8e éd.) <i>(Manuel, 4 couleurs, 800 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-077-6	2010	24.00 €	-
476 NOUVEAUTE		Kolbert, Elizabeth (Prix Pulitzer) La 6eme extinction <i>(1 couleur, 352 p.) NH/Vuibert</i> ISBN : 978-2-35745-289-3	2015	7.95 €	-
95		Kotler, Philip / Keller, Kevin & Manceau, Delphine Marketing Management (15e éd.) <i>(Manuel, 4 couleurs, 920 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-285-5	2015	18.50 €	-
248		Kotter, John & Rathgeber, Holger Alerte sur la banquise ! <i>(4 couleurs, 160 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-915236-89-7	2008	7.00 €	-
323		Kotter, John P. & Whitehead Lorne A. Adjugé ! <i>(1 couleur, 200 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-078-3	2010	7.00 €	-
479		Kotter, John Conduire le changement <i>(1 couleur, 240 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-293-0	2015	8.50 €	-
175		Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom Principes du journalisme <i>(1 couleur, 224 p.) NH</i> ISBN : 978-2-35745-258-9	2015	6.50 €	-
283 A PARAITRE		Kristof, Nicholas D. & WuDunn, Sheryl (Prix Pulitzer) La Moitié du ciel <i>(1 couleur, 360 p.) NH/Les Arènes</i> ISBN : 978-2-35745-035-6	2010	6.00 €	-
55		Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice & Melitz, Marc Economie internationale (10e éd.) <i>(Manuel, 2 couleurs, 784 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-288-6	2015	16.00 €	-
431		Laudon, Kenneth & Laudon, Jane Management des systèmes d'information (13e éd.) <i>(Manuel, 2 couleurs, 696 p.) NH/Pearson France</i> ISBN : 978-2-35745-226-8	2013	18.00 €	-
253		Levine, Ruth & Kinder, Molly Des millions de vies sauvées <i>(1 couleur, 200 p.) NH</i> ISBN : 978-2-915236-96-5	2008	6.00 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

266		Lougheed, Lin Méthode complète pour le TOEIC (Manuel, 1 couleur, 420 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-256-5	2014	21.00 €	-
174		Malone, Linda A. Les Droits de l'homme dans le droit international (1 couleur, 184 p.) NH ISBN : 978-2-35745-235-0	2004	6.50 €	-
282		Mankiw, Gregory N. & Taylor, Mark P. Principes de l'économie (3e.éd.) (Manuel, 1 couleur, 1208 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-203-9	2013	16.00 €	-
111		Mankiw, Gregory N. Macroéconomie (6e. éd.) (Manuel, 1 couleur, 784 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-223-7	2013	16.00 €	-
325		Marieb, Elaine N. & Hoehn, Katja Anatomie et physiologie humaines (9e éd.) (Manuel, 4 couleurs, 1504 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-264-0	2014	32.95 €	-
268		Marieb, Elaine N. Biologie humaine (8e éd.) (Manuel, 4 couleurs, 728 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-020-2	2009	18.00 €	-
451		Marshak, Stephen Terre, portrait d'une planète (Manuel, 4 couleurs, 1000 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-253-4	2014	32.95 €	-
478	NOUVEAUTE	McAfee, Andrew & Brynjolfsson, Erik Le Deuxième Age de la machine (1 couleur, 336 p.) NH/Odile Jacob ISBN : 978-2-35745-292-3	2015	8.50 €	-
432		McQuarrie, D.A., Rock, P.A., Gallogly, E.B. Chimie générale (3è édition) (Manuel, 4 couleurs, 1136 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-228-2	2013	25.00 €	-
122		Mintzberg, Henry Le Manager au quotidien (1 couleur, 288 p.) NH/Ed. d'Organisation ISBN : 978-2-915236-30-9	2006	8.00 €	-
221		Mishkin, Frederic Monnaie, banque et marchés financiers (Manuel, 2 couleurs, 1088 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-227-5	2013	19.90 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

316		Murray, Robert & al. Biochimie de Harper (5e éd.) (Manuel, 4 couleurs, 864 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-199-5	2013	19.95 €	-
186		Nacos, Brigitte L. Medias et terrorisme (1 couleur, 261 p.) NH ISBN : 978-2-915236-00-2	2005	5.00 €	-
391		Nussbaum, Martha Capabilités (1 couleur, 304 p.) NH/Climats/Flammarion ISBN : 978-2-35745-179-7	2012	6.00 €	-
358		Nussbaum, Martha Les Emotions démocratiques (1 couleur, 208 p.) NH/Climats/Flammarion ISBN : 978-2-35745-141-4	2011	5.50 €	-
278		Oates, Stephen B. Abraham Lincoln (1 couleur, 224 p.) NH ISBN : 978-2-35745-030-1	2010	5.50 €	-
242		Obama, Barack (Prix Nobel) Les Rêves de mon père (1 couleur, 456 p.) NH/Presses de la Cité ISBN : 978-2-915236-83-5	2008	6.50 €	-
310		Ostrom, Elinor (Prix Nobel) Gouvernance des biens communs (1 couleur, 304 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-062-2	2010	9.00 €	-
250		Perkins, Dwight H. / Radelet, Steven & Lindauer, David L. Economie du développement (3e éd.) (Manuel, 1 couleur, 992 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-915236-91-0	2008	16.00 €	-
258		Phillips, Deborah Méthode complète pour le TOEFL (Nouvelle édition) (Manuel, 1 couleur, 404 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-255-8	2014	21.00 €	-
373		Porter, Eduardo Comment les prix prennent le contrôle de nos vies (1 couleur, 304 p.) NH/Maxima ISBN : 978-2-35745-159-9	2012	9.00 €	-
471		Price, Bill & Jaffe, David Objectif Client (1 couleur, 320 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-280-0	2015	9.50 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

480		Quammen, David Ebola (1 couleur, 224 p.) NH/Grasset ISBN : 978-2-35745-291-6	2015	6.50 €	-
261		Raven, Peter / Berg, Linda & Hassenzahl, D.M. Environnement (Manuel, 4 couleurs, 710 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-012-7	2009	25.00 €	-
477	NOUVEAUTE	Rediker, Marcus Les Révoltés de l'Amistad (1 couleur, 432 p.) NH/Le Seuil ISBN : 978-2-35745-290-9	2015	7.95 €	-
320		Ritzman, Larry & Krajewski, Lee Management des opérations (2e éd.) (Manuel, 1 couleur, 552 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-075-2	2010	13.00 €	-
442		Robbins, Stephen / DeCenzo, David & Coulter, Mary Management (9e éd.) (Manuel, 2 couleurs, 600 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-240-4	2014	15.00 €	-
259		Robbins, Stephen Bien diriger son équipe (2e éd.) (1 couleur, 208 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-010-3	2009	8.00 €	-
390		Rosenberg, Marshall B. Les Mots sont des fenêtres (1 couleur, 264 p.) NH/La Découverte ISBN : 978-2-35745-178-0	2012	6.00 €	-
183		Sample, Steven B. Devenez un grand leader (1 couleur, 240 p.) NH/Eyrolles ISBN : 978-2-35745-004-2	2005	8.50 €	-
413		Sandberg, Sheryl En avant toutes (1 couleur, 392 p.) NH/Lattès ISBN : 978-2-35745-206-0	2013	8.00 €	-
456		Sandel, Michael J. Ce que l'argent ne saurait acheter (1 couleur, 336 p.) NH/ Le Seuil ISBN : 978-2-35745-260-2	2014	8.00 €	-
105		Schudson, Michael Le Pouvoir des médias (1 couleur, 288 p.) NH ISBN : 978-2-915236-74-3	1999	6.50 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

119		Schulte, Henry H. & Dufresne, Marcel P. Pratique du journalisme (1 couleur, 368 p.) NH ISBN : 978-2-915236-65-1	1999	7.00 €	-
141		Shapiro, Joseph P. Rien que nos droits (1 couleur, 264 p.) NH ISBN : 978-2-35745-252-7	2001	5.50 €	-
206		Sherwood, Lauralee Physiologie humaine (2e éd.) (Manuel, 4 couleurs, 768 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-915236-27-9	2006	21.00 €	-
457		Shiller, Robert (Prix Nobel) Le nouvel ordre financier (Manuel, 1 couleur, 360 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-261-9	2014	9.00 €	-
362		Strauss, Steven D. La bible de la petite entreprise (1 couleur, 480 p.) NH ISBN : 978-2-35745-148-3	2012	9.50 €	-
255		Stross, Randall Planète Google (1 couleur, 336 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-915236-99-6	2009	6.00 €	-
394		Sunstein, Cass R. Anatomie de la rumeur (1 couleur, 192 p.) NH/Markus Haller ISBN : 978-2-35745-183-4	2012	6.00 €	-
236		Tanenbaum, Andrew & Wetherall, David Réseaux (5e éd.) (Manuel, 1 couleur, 976 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-143-8	2011	15.00 €	-
249		Tanenbaum, Andrew Systèmes d'exploitation (3e éd.) (Manuel, 1 couleur, 1072 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-915236-90-3	2008	17.00 €	-
360		Tank, Patrick & Gest, Thomas Atlas d'anatomie (Manuel, 4 couleurs, 480 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-146-9	2011	19.00 €	-
424		Tietenberg, Tom & Lewis, Lynne Economie de l'environnement et développement durable (Manuel, 1 couleur, 426 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-218-3	2013	13.50 €	-

Lot	Qté	Auteur/titre	Année	Prix Public €	Total
-----	-----	--------------	-------	------------------	-------

LES TITRES NE FIGURANT PAS SUR CE BON DE COMMANDE SONT EPUISES.

233		Ury, William Comment dire non (1 couleur, 304 p.) NH/ Le Seuil ISBN : 978-2-915236-70-5	2007	7.50 €	-
110		Ury, William Comment négocier avec les gens difficiles (1 couleur, 208 p.) NH/ Le Seuil ISBN : 978-2-915236-69-9	2007	7.50 €	-
475		Ury, William Etre en accord avec soi-même (1 couleur, 180 p.) NH/Le Seuil ISBN : 978-2-35745-287-9	2015	7.50 €	-
88		Varian, Hal R. Introduction à la microéconomie (8e. ed.) (Manuel, 2 couleurs, 896 p.) NH/De Boeck ISBN : 978-2-35745-266-4	2015	16.00 €	-
126		Waldmeir, Patti Anatomie d'un miracle (1 couleur, 372 p.) NH ISBN : 978-2-35745-259-6	2014	5.50 €	-
453		Watkins, Michael 90 jours pour réussir sa prise de poste (1 couleur, 288 p.) NH/Pearson France ISBN : 978-2-35745-257-2	2014	8.00 €	-
	-	TOTAL			-